

53rd DGPs Congress / 15th ÖGP Conference



53. DGPs KONGRESS
2024 WIEN 16–19 Sep
menschen mitwelt medien

**53. KONGRESS DER
DEUTSCHEN GESELLSCHAFT FÜR PSYCHOLOGIE
UND
15. TAGUNG DER
ÖSTERREICHISCHEN GESELLSCHAFT FÜR
PSYCHOLOGIE
16. bis 19. September 2024 | Universität Wien, Österreich**



INFORMATION FÜR AUSSTELLER*INNEN UND SPONSOR*INNEN



ALLGEMEINE INFORMATIONEN

Veranstalter

Deutsche Gesellschaft für Psychologie e.V. Geschäftsstelle
Marienstraße 30
D-10170 Berlin
E-Mail: geschaeftsstelle@dgps.de
Website: www.dgps.de

Mit Unterstützung durch

Österreichische Gesellschaft für Psychologie e.V. Geschäftsstelle
Institut für Psychologie der Universität Klagenfurt
Universitätsstraße 65-67
A-9020 Klagenfurt
E-Mail: vorstand@oegps.at
Website: <https://www.oegps.at/>

Datum

16.09.-19.09.2024

Veranstaltungsort

Universität Wien
Universitätsring 1
A-1010 Wien
www.univie.ac.at

Kongresspräsident

Univ.-Prof. Dr. Ulrich Ansorge
Universität Wien | Fakultät für Psychologie
Institut für Psychologie der Kognition, Emotion und Methoden
Arbeitsbereich: Kognitionspsychologie
Liebiggasse 5, A-1010 Wien

Organisation

Kongressteam (Team Prof. Ansorge)

Institut für Psychologie der Kognition, Emotion und Methoden
Liebiggasse 5, A-1010 Wien
E-Mail: dgps2024@univie.ac.at
Website: <https://dgps2024.univie.ac.at/home-news/>





Green Meeting

Es wird angestrebt, die Veranstaltung nach den Kriterien des Österreichischen Umweltzeichens für Green Meetings auszurichten. Der Kongress ist papierfrei. Das Tagungsprogramm wird nicht gedruckt und nicht an die Kongressteilnehmer*innen verteilt. Ausgedrucktes Werbematerial (z. B. Flyer) kann auf dem Kongress nicht allgemein (z. B. an alle Tagungsteilnehmer*innen, ungeachtet des Interesses) verteilt oder einfach zur Mitnahme ausgelegt werden. Es ist daher auch nicht möglich, schriftliches Werbematerial zur Verteilung oder Auslage an die Veranstalter*innen des Kongresses zu senden.

Die Aussteller*innen verpflichten sich außerdem in einer Vereinbarung mit dem Veranstaltungsmanagement der Universität Wien zu folgenden Maßnahmen:

- a) Am Stand anfallender Abfall muss nach den Vorgaben des Abfallmanagementsystems der Veranstaltung getrennt und der entsprechenden Entsorgung zugeführt werden.
- b) Es darf für die Bewirtung von Standbesuchern kein Einweggeschirr (Becher, Teller, Besteck etc.) verwendet werden. Der Ausschank von Getränken erfolgt aus Mehrwegbinden oder Großbinden.
- c) Wenn die Verkostung von ausgestellten Produkten nicht mit Mehrweggeschirr möglich ist, können die Produkte in kleinem Einweg-Verkostungsgeschirr ausgegeben werden, wenn dieses entweder aus Pappe ist oder aus biologisch abbaubarem Kunststoff (Europäische Norm EN 13432; Kompostierbarkeitszeichen) oder in essbaren Waffel(bchern).
- d) Keine Abgabe von Give-Aways, die große Abfallmengen oder umweltschädliche Abfälle verursachen, z. B. Einweggetränkeverpackungen, Produkte mit Batterien oder Akkus.
- e) Die verwendeten Materialien, die in der Verantwortung der Aussteller*innen liegen, (Ständer, Roll ups, Dekoration, evtl. Bodenbelag etc.) sind wiederverwendbar und werden wiederverwendet.



Teilnehmer*innenverwaltung, Hotelreservierung

Veranstaltungsmanagement
Kongressservice
Universität Wien
Universitätsring 1
1010 Vienna
T: +43-1-4277-17677
congress@univie.ac.at

Sponsor*innen und Aussteller*innenkoordination

Institut für Psychologie der Kognition, Emotion und Methoden
Liebiggasse 5, A-1010 Wien
dgps2024@univie.ac.at

auf Wunsch Anlieferung (ab 14 Tage vor Kongress) und Handling gegen Extra-Gebühr (bitte direkt mit Herrn Ortner vereinbaren)

DGP 2024 - Exhibitor
z.H. Nikolaus Ortner
Veranstaltungsmanagement-Universität Wien
Universitätsring 1
1010 Wien

Wichtige Termine

12.04.2024	Ende der Frühbucherfrist Standfläche; Anmeldeschluss Firmensymposien
01.06.2024	Anmeldeschluss Standflächen, Anzeigen, Sponsoring
14.09.-15.09.2024	Pre-Conference-Workshops
14.09.2024 (ab mittags)- 15.09.2024	Aufbau Industrieausstellung
16.09.-19.09.2024	Industrieausstellung, Kongressprogramm
19.09.2024; ab ca. 12 Uhr	Abbau Industrieausstellung

Veranstaltungen im Rahmen des Kongresses

Montag, 16.09.2024: Eröffnungsveranstaltung
Dienstag, 17.09.2024: Gesellschaftsabend

AUSTELLERINFORMATIONEN

Bestellung der Standfläche

Die Pakete beinhalten

- *) Standfläche (inklusive Stromanschluss, WLAN-Zugang, Tisch, 2 Sessel)
- *) Logoeintrag auf der Website
- *) Registrierung für max. 2 Person; ohne Gesellschaftsabend

Die Vergabe der Standflächen erfolgt nach dem Eingangsdatum der Bestellung. Bitte beachten Sie, dass die bestellte Standfläche nicht garantiert werden kann. Sollten Sie zusätzlich noch Teppich oder Messebau benötigen, helfen wir Ihnen gern, den richtigen Partner zu finden.

Normale Preise

Preis	Frühbucher*	Normalbucher**
Gold – 9m ²	2.100,00 EUR*	2.500,00 EUR**
Silber – 6m ²	1.800,00 EUR*	2.100,00 EUR**
Bronze– 4m ²	1.500,00 EUR*	1.700,00 EUR**
Erweiterung pro m ²	350,00 EUR	420,00 EUR



53. DGPs KONGRESS
2024 WIEN 16-19 Sep
menschen mitwelt medien

Ermäßigte Preise für Verlage/Buchhandlungen

Preis	Frühbucher*	Normalbucher**
Gold – 9m ²	1.500,00 EUR*	1.700,00 EUR**
Silber – 6m ²	1.300,00 EUR*	1.450,00 EUR**
Bronze– 4m ²	1.000,00 EUR*	1.100,00 EUR**
Erweiterung pro m ²	200,00 EUR	250,00 EUR

Die Frühbucherfrist endet am 12.04.2024, nach diesem Datum gelten die Normalbucherpreise.

Reduktion der Aussteller*innengebühren durch die Erfüllung umweltschützender Kriterien

*Frühbucherpreise reduzieren sich um je 40,- Euro (bis zu maximal 200,- Euro, wenn alle unten genannten Kriterien erfüllt werden) und

**Normalbucherpreise reduzieren sich um je 20,- Euro (bis zu maximal 100,- Euro, wenn alle unten genannten Kriterien erfüllt werden), wenn

- auf Give Aways verzichtet oder Non-food Produkte nicht einzeln verpackt und mit dem Umweltzeichen oder Fair Trade-Siegel versehen verteilt werden;
- der Messestand wieder verwendet wird;
- der Messestand aus wieder verwendbaren Bauteilen, recycelten Materialien besteht, und ohne PVC ist;
- der Messestand energiesparende Beleuchtungssysteme (LED-Systeme, Energiesparlampen, Zeit- und Tageslichtautomatik,..) verwendet;
- der Messestand mit dem Österreichischen Umweltzeichen nach der Richtlinie Uz75 „Messebau“ zertifiziert ist oder der Ausstellungsstand mit dem Österreichischen Umweltzeichen nach der Richtlinie Uz75 „Messebau“ zertifiziert ist.

Ausstattung

Wir ersuchen Sie uns rechtzeitig (bis zu 8 Wochen) vor Kongressbeginn über etwaiges Equipment zu informieren, das Sie für Ihren Stand benötigen werden. Bitte beachten Sie, dass hierbei zusätzliche Kosten für Sie anfallen können.



Lunchsymposien

Interessierte Unternehmen haben die Möglichkeit während des DGPs-Kongresses Lunchsymposien durchzuführen. Die Platzierung der Symposien erfolgt unabhängig von der Themenstruktur des Kongresses. Die finale Zulassung der Symposien obliegt dem Kongresspräsidenten.

Die Symposien finden in der Mittagspause des Kongresses statt. Wir unterstützen sehr gerne bei Ausstattungs- und Cateringwünschen, die rechtzeitig gemeldet werden.

Dauer des Symposiums: 30 Minuten

Preis: 1400,00 EUR (ohne Verpflegung)

Digitale Logos und Anzeigen

In der App

Auflage: 2.000-3.000 Stück; Benutzung der Verwender*innen beschränkt sich vornehmlich auf den Zeitraum des Kongresses, 16.09. bis 19.09.2024.

Anmeldeschluss: 1. Juni 2024

Preis pro Logo in Banner (auf der Event Home Screen, bei Sessions und Attendee Profiles) mit wechselnden Sponsor*innennamen: 400,00 EUR.

Bitte fragen Sie, wenn Sie einen virtuellen Stand in der App benötigen. Der Preis dieser Leistung wäre, je nach Aufwand, Verhandlungssache.

Die Preise digitaler Logos verstehen sich ohne Verpflegung und ohne Registrierung von Mitarbeiter*innen für die Teilnahme am Kongress vor Ort.

Die App wird allen Teilnehmer*innen spätestens mit Kongressbeginn freigegeben.



SPONSORING

Sponsor*innen haben die Möglichkeit Konferenzmaterialien zur Verfügung zu stellen. Die Produktionskosten (inkl. Logoabdruck) sind vom Sponsor zu tragen. Die Gestaltung erfolgt nach gemeinsamer Absprache.

Namensschilder und Schlüsselbänder (Lanyards)

Mindestmenge: 2,800 Stk.

Preis (exkl. Herstellungskosten): 1.400,00 EUR

Trinkflasche

Mindestmenge: 2,500 Stk.

Preis (exkl. Herstellungskosten): 1.900,00 EUR

Catering

Ein Co-Sponsoring der Kaffeepausen ist möglich. Die genaue Ausgestaltung des Sponsorings erfolgt nach Absprache.

Individuelle Sponsoringmöglichkeiten

Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf, wenn Sie individuelle Sponsoringwünsche haben sollten. Wir werden uns bemühen eine Lösung für Sie zu finden.



BESTELLFORMULAR

Standfläche

Paket

Gold

Silber

Bronze

Erweiterung

benötigte m²

Standausstattung

Benötigtes Equipment für:

Angaben zu den optionalen Umweltkriterien: Bitte Zutreffendes Ankreuzen!

- auf Give Aways wird verzichtet oder Non-food Produkte werden nicht einzeln verpackt und mit dem Umweltzeichen oder Fair Trade-Siegel versehen verteilt;
- der Messestand wird wieder verwendet;
- der Messestand besteht aus wieder verwendbaren Bauteilen, recycelten Materialien, und ist ohne PVC;
- der Messestand verwendet energiesparende Beleuchtungssysteme (LED-Systeme, Energiesparlampen, Zeit- und Tageslichtautomatik,..);
- der Messestand ist mit dem Österreichischen Umweltzeichen nach der Richtlinie Uz75 „Messebau“ zertifiziert oder der Ausstellungsstand ist mit dem Österreichischen Umweltzeichen nach der Richtlinie Uz75 „Messebau“ zertifiziert ist.



Lunchsymposien

Voraussichtlicher Titel:

Datum

Montag,
16.09.2024

Dienstag,
17.09.2024

Mittwoch,
18.09.2024

Donnerstag,
19.09.2024

erwartete
Teilnehmer*innenzahl

Cateringangebot
erwünscht



Digitale Anzeigen

Logo in wechselndem Banner

Sponsoring

Namensschilder und Schlüsselbänder (Lanyards)

Trinkflaschen

Catering

Hiermit bestellen wir, [Firma; Name], verbindlich die oben genannten Leistungen.

Ort, Datum

Name, Unterschrift